

BESLUT

Diarienummer
SAMV 2016/504

Datum 2019-05-16

Rektor

Handlingsplan för Lunds universitets samarbete med Asien 2019-2021

Fastställd av rektor 2019-05-16

Processen som lett fram till handlingsplan

Arbetet med framtagande av Asienstrategi för Lunds universitet inleddes våren 2016 när dåvarande prorektor utsåg projektledare och arbetsgrupp av fakultetsrepresentanter. Ett utkast till Asienstrategi, förankrad i forskningsnämnden och internationella rådet, låg klar i juni 2017. Med utgångspunkt i de sju leveransmålen framtagna i Asienstrategin beställde ny prorektor i mars 2018 istället en Handlingsplan för Lunds universitets samarbete med Asien. En ny arbetsgrupp av fakultetsrepresentanter tillsattes i oktober 2018 för att tillsammans med projektledaren slutföra arbetet.

Lunds universitet behöver bli bättre på omvärldsbevakning samt göra strategiska val och prioriteringar. Universitetsledningen kommer därför att ta fram handlingsplaner för olika regioner vilka kommer att fungera som verktyg i det strategiska internationaliseringsarbetet.

Betydelsen av Asien för Lunds universitet

I Asien finns fyra av EU:s strategiska partner: Kina, Indien, Japan och Sydkorea. Här finns några av världens snabbast växande ekonomier och framväxande världsmakter, men också flera resurssvaga nationer. Regionen står inför många stora utmaningar såsom klimat- och miljöfrågor, migration, hälso- och välfärdsfrågor, digitalisering, fattigdomsbekämpning, utvecklingsfrågor, olika konflikter, inklusive

radikalisering och brott mot de mänskliga rättigheterna, samt geopolitiska spänningar. Med sina dynamiska samhällen, stora utbildningsbehov och satsning på forskning är regionen av stort intresse för Lunds universitet. I ljuset av Lunds universitets satsning på Agenda 2030 utgör Asien även en viktig region inom både utbildning och forskning.

Lunds universitet insåg tidigt vikten av att etablera samarbeten med universitet i Asien och att stärka utbildning och forskning om Asien, och har sedan 1996 tagit flera universitetsgemensamma initiativ i den riktningen. Sedan rapporten *Framtiden med Asien: En svensk Asienstrategi inför 2000-talet* har allt fler svenska initiativ tagits för att stärka samarbetet med Asien på både utbildnings- och forskningssidan. EU-kommissionen har genom programmet Tempus och genom nya initiativ sedan slutet av 1990-talet stärkt samverkan med Asien inom sina utbildnings- och forskningsprogram.

Lunds universitet har idag en omfattande kompetens och långvariga och framgångsrika samarbeten på både utbildnings- och forskningssidan, samt är attraktivt för studenter från Asien. Bakgrundsmaterialet till Asienstrategin visar också på behovet av en rad åtgärder för att stärka, utveckla, och fördjupa samverkan med regionen inom olika områden.

Handlingsplan för LU:s samarbete med Asien 2019–2021 skall vid periodens slut utvärderas och revideras för nästkommande period.

Målsättningar och åtgärder

A Utnyttja befintlig kunskap, stärka kompetensen, samt förbättra koordineringen rörande samarbete med Asien

1. Upprätta en intern rådgivande grupp med kompetens om Asien¹ som representerar Lunds universitets bredd för att utveckla samarbetet med Asien och implementera handlingsplanen.

2. Bättre utnyttja och synliggöra resurser och kompetens vid etablerade tvärvetenskapliga och fakultetsöverskridande institutioner vid Lunds universitet såsom Centrum för Öst- och Sydöstasienstudier och SASNET samt Asienbiblioteket.
3. Utnyttja Lucris som ett strategiskt verktyg för att synliggöra och utveckla Asiensamarbetet.
4. Se över behov och resursplanering av strategiskt stöd för att utveckla samarbetet med Asien.

B Stärka samarbetet med strategiskt utvalda universitet och institutioner i Asien samt därvid utnyttja olika institutioner och nätverk

1. Stärka samarbete med ledande universitet och andra institutioner i Asien
 - a. Ta fram en specifik handlingsplan för samarbete med Kina
 - b. Undersöka möjligheterna att utveckla samarbetet med högt rankade universitet eller U21-lärosäten och forskningsinstitut i Indien, Indonesien, Japan, Kina, Singapore och Sydkorea
 - i. Utveckla s.k. fördjupade eller strategiska samarbeten med några avⁱⁱ:
 1. Hong Kong: University of Hong Kong
 2. Japan: Keio University, University of Tokyo, Waseda University
 3. Kina: framtages i handlingsplan för samarbete med Kina
 4. Singapore: National University of Singapore, Nanyang Technological University
 5. Sydkorea: Korea University, Seoul National University
 - ii. Undersöka förutsättningar/möjligheter att stärka samarbetet med universitet i Indien
 - c. Bevaka möjligheter för samarbete med universitet i resurssvaga länder

2. Utvärdera hur vi bättre kan utnyttja olika nätverk och medlemskap
 - a. Utvärdera hur vi bättre kan utnyttja Nordic Centre vid Fudan University och Nordic Centre India
 - b. Utvärdera om Lunds universitet av centrala medel bör bekosta medlemskap av Nordic Institute of Asian Studies (NIAS) Nordic Council i Köpenhamn
 - c. Utnyttja MIRAI-projektet för att fortsätta att stärka samarbetet med Japan samt utvärdera MIRAI-projektet
3. Genomföra delegationsresor med bl.a. universitetsledningen
 - a. 2019: Kina
 - b. 2020: Indien

C Främja forskningssamarbetet med forskare och universitet i Asien

1. I syfte att främja långsiktiga, institutionella samarbeten undersöka möjligheter att utlysa medel för fakultetsöverskridande samarbete och för mindre samarbetsprojekt inom prioriterade ämnesområden, dvs. ämnen som är i linje med Lunds universitets forskningsstrategi, forskningspropositionen och Agenda 2030.
2. Synliggöra medel för att öka forskningssamarbete både på svensk och internationell nivå
3. Synliggöra olika finansieringsinstitutioner i Asien.

D Stärka utbildningssamarbeten, studentmobilitet och studentrekrytering

1. Avsätta medel för att söka externa medel för gemensamma utbildningsprogram
2. Strategiskt utnyttja olika finansieringsverktyg för att öka utbildningssamarbete
3. Stärka studentmobiliteten med Asien
 - a. Göra en översyn av nuvarande utbytesavtal
 - b. Stimulera och stödja utresande mobilitet för studenter och doktorander till Asien

- c. Utveckla nya utbytesavtal som även omfattar mobilitet kortare än tre månader
4. Stärka studentrekryteringen i Asien
- a. Undersöka och utveckla samarbete med stipendieorganisationer i regionen
 - b. Bygga upp ett alumni-chapter i Kina
 - c. Prioritera rekrytering enligt följandeⁱⁱⁱ
 - i. Prioritet 1: Indien, Indonesien, Kina
 - ii. Prioritet 2: Bangladesh, Japan, Malaysia, Sydkorea, Thailand, Vietnam
 - iii. Prioritet 3: Burma/Myanmar, Filippinerna, Hong Kong, Kambodja, Nepal, Pakistan, Singapore, Sri Lanka, Taiwan
5. Inom uppdragsutbildning prioritera länder som visar intresse för Lunds universitet och länder som svenska myndigheter prioriterar.

E Stärka kunskapen om Asien och se över möjligheterna att utöka utbildningsutbudet vid Lunds universitet

Se över möjligheterna att prioritera resurser för att

1. ge en föreläsningsserie om Asien
2. utveckla kurser om Asien inom grundutbildningen
3. utveckla program som kombinerar språkstudier med andra ämnen

F Etiska överväganden

Samarbeten med asiatiska universitet skall genomsyras av Lund universitets värdegrund.

G Kunskapsförmedling och kommunikation

1. Interna syften är synliggörande av handlingsplanen samt anordnandet av en Asiendag där avtal, samarbeten, ledningsdelegationer och befintlig utbildning och forskning förmedlas samt nya möjligheter diskuteras

2. Externa syften är synliggörande av Lunds universitet i Asien samt Lunds universitets kompetens om Asien nationellt och internationellt vid olika fora och event

ⁱ Definition av Asien i föreliggande handlingsplan är Östasien, Sydöstasien, Sydasien och Centralasien öster om Kaspiska havet (30 länder).

ⁱⁱ För motiv till valen av fördjupade eller strategiska samarbeten se även utkast till Asienstrategi.

ⁱⁱⁱ Prioritering för studentrekrytering:

Prioritet 1: Ett långsiktigt prioriterat land med en hög volym på konverterade studenter. I landet sker minst ett större rekryteringsevenemang/en större marknadsföringsaktivitet per år, samt någon form av pre-departure event för antagna studenter. Det finns en marknadsansvarig person för det specifika landet som ansvarar för kontinuerlig regionsspecifik kontakt.

Prioritet 2: Landet är en intressant rekryteringsmarknad för relevanta aktiviteter, där vi ser potential. Den här kategorin innehåller länder från ett stort spann och är länder som potentiellt kan bli prioritering 1. Normalt sker något rekryteringsevenemang/en riktad marknadsföringsaktivitet per år (fysisk eller digital). Det finns en marknadsansvarig person för det specifika landet som ansvarar för kontinuerlig regionsspecifik kontakt.

Prioritet 3: Landet ses som en växande marknad. Rekryteringsevenemang/marknadsföringsaktiviteter sker vid intresse och tillfälle. Det finns en marknadsansvarig person för det specifika landet som ansvarar för kontinuerlig regionsspecifik kontakt.