



LUNDS
UNIVERSITET

BESLUT

1

2012-03-29

Dnr LS 2011/167

Rektor

Grafisk manual

Bakgrund

I den strategiska planen 2012-2016 slås fast att synlighet och tydlighet är ett av universitetets viktigaste utvecklingsområden. Att vara synlig och tydlig är en förutsättning för att Lunds universitet ska kunna stå fortsatt starkt i en ökad konkurrens om forskningsmedel, medarbetare och studenter. Det är av strategisk vikt att Lunds universitet uppträder som *ett* universitet i relevanta sammanhang. Vi är dessutom *en* myndighet, vilket också ska synas visuellt.

Lunds universitet, och uppfattningen om oss, påverkas av hur vi kommunicerar med vår omgivning. En enhetlig och unik visuell identitet bidrar till tydlighet och igenkänning, vilket ytterligare ökar trovärdigheten hos universitetet. Den grafiska profilen är därför ett viktigt verktyg för hur vi ska kommunicera i tryckta och digitala kanaler.

Gemensamma och genomtänkta riktlinjer och mallar gör det enklare för dem som ska kommunicera i Lunds universitets namn. Detta innebär i sig att kostnaderna för utveckling av nya grafiska element och mallar för enskilda verksamheter inom universitetet kan hållas nere.

1998 togs en logotyp för Lunds universitet fram, tillsammans med en grafisk profil. 2007 uppdaterades den grafiska profilen med bland annat komplementfärger och grafiska element.

Under hösten 2010 genomfördes en utvärdering som konstaterade att universitetets samlade informationsmaterial tillsammans gav ett splittrat intryck samt att verksamheten hade behov av bättre och tydligare hjälpmedel, till exempel mallar. Det fanns också behov av att skapa ett starkare övergripande utseende.

Under 2011 har Kommunikationsavdelningen i samarbete med samtliga fakulteter bearbetat det grundförslag till ny grafisk profil som en extern kommunikationsbyrå lämnat. Under hösten presenterades detta förslag för Universitetsledningen, Universitetsförvaltningens ledningsgrupp (kansli- och sektionschefer) samt Dekanrådet. Ett utkast till grafisk manual har också skickats ut på remiss till kommunikatörer och andra nyckelgrupper, vars synpunkter har beaktats.

Beslut

Universitetet beslutar härmed om en ny grafisk profil i enlighet med bilagd profilmanual. Detta beslut ersätter följande tidigare beslut: Grafiskt profilprogram för Lunds universitet från 1998 (dnr I B 1 5 15992/96) samt Uppdatering av grafisk profil och hantering av profilfrågor från 2008 (Dnr Ö 10 IE 2008/9).

Vid förändringar av profilens grundelement (dvs. logotyp, typografi, färger, grafiska element och bildmanér) samt framtagning av nya logotyper krävs rektorsbeslut. Övriga löpande förändringar sker i verksamheten enligt delegationsordningen, med beredning av kommunikationsavdelningen, sektionen Ledningsstöd.

Beslut i detta ärende har fattats av undertecknad rektor i närvaro av tf förvaltningschef Susanne Kristensson efter föredragning av Maria Wendel, grafisk kommunikatör och projektledare. I handläggningen av ärendet har kommunikationschef Caroline Runéus deltagit.

Per Eriksson

Maria Wendel
(Ledningsstöd/Kommunikation)

Kopia:
Rektors Ledningsråd
Sektionschefer
Kanslichefer
SAMKOM
Media-Tryck